

萍乡市工业中等专业学校（萍乡技师学院）
技校征兵工作业务经费专项补助
2024 年绩效自评报告

为进一步规范和加强学校财政资金的管理，深化财政资金使用管理改革，强化财政支出绩效管理，提高财政资金使用效益，促进财政资金使用科学化、合理化、精细化，学校对省级下达我校技校征兵工作业务经费专项补助转移支付的绩效情况进行了自评，现将自评情况汇报如下：

一、绩效目标分解下达情况

根据《江西省普通高等学校征兵工作实施办法（试行）》（赣征〔2018〕8号）和《关于做好高级技工院校毕业生征兵工作的通知》（赣征〔2021〕27号）规定，下达我校技校征兵工作业务经费专项补助1万元，本次下达资金重点用于征兵工作。

本项资金我校总体绩效目标为提高国防意识，提升学生征兵政策知晓率。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析

2024年技校征兵工作业务经费1万全部到位，该项资金由财政专户管理，专款专用。

同德报

潘志毛

14

资金规划于组织征兵工作室宣传栏打造、征兵电影观看等征兵宣传工作，本年该资金执行金额为 0.7 万元，执行率为 70%，全部用于征兵宣传，本年拟开展征兵宣传讲座未如期进行，计划 2025 年继续开展。

（二）资金管理情况分析

1. 学校严格按照转移支付管理制度以及学校该项资金管理辦法规定的范围和标准，结合学校实际情况科学分配资金，

2. 作为资金使用单位，2024 年该项资金学校已及时申请到位，上级下达资金及时。

3. 学校严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。

4. 学校严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题，使用规范。

5. 学校按照上级下达和本级预算安排的金额执行，2024 年该资金执行金额为 0.7 万元，执行率为 70%，全部用于征兵宣传。

6. 学校在计划资金使用方向时同步设立了绩效目标，将有关资金纳入本级预算绩效管理，开展绩效监控和绩效评价。

7. 学校足额安排资金履行本级支出责任。

（三）总体绩效目标完成情况分析

通过加大征兵宣传、组织观看电影、提高国防意识，提升

学生征兵政策知晓率，推动职业教育的可持续发展。

（四）绩效指标完成情况分析

1. 产出指标完成情况

（1）数量指标（4个）

指标 1：报名应征入伍人数 ≥ 10 人，全年完成 48 人；指

标 2：开展征兵宣传 ≥ 2 次，全年为 3 次。

（2）质量指标（4个）

指标 1：征兵工作完成率=100%。

（3）时效指标（3个）

指标 1：征兵工作及时性为及时。

（4）成本指标（1个）

指标 1：征兵专项经费 ≤ 10000 元，本年执行为 0.7 万元。

2. 效益指标完成情况

（1）社会效益指标（1个）

指标 1：提高学生征兵政策知晓意识。

3. 服务对象满意度指标完成情况

服务对象对项目实施情况满意度达到 90%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）产出指标

1. 报名应征入伍人数 ≥ 10 人，全年完成 48 人，超过绩效指标值 30%原因及下一步改进措施为：随着学校升级为学院，在校学生学历层次提高，开展征兵宣传后，激发学生的爱国热情，吸引了更多符合征兵条件的学生参与。下一步将有效开展

征兵宣传，提高应征学生素质，提供优质学生。

2. 开展征兵宣传 ≥ 2 次，全年为3次，超过绩效指标值30%原因及下一步改进措施为：根据征兵宣传的需求，为满足学生对征兵工作的了解，增加了宣传次数。下一步将优化宣传方式，提高宣传质量。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）自评结果拟应用

依据自评结果，识别出高绩效项目，优化资金后续分配，在下一周期为其倾斜更多人力、物力、财力资源，助力优势项目进一步突破；同时削减低绩效部分的资源投入，避免浪费，确保资源流向最能产生效益之处。

（二）公开情况

2024年技校征兵工作业务经费自评结果将在学校校务公开网公示，

五、其他需要说明的问题

无。

六、附件

转移支付区域（项目）绩效目标自评表（技校征兵工作业务经费专项补助）

萍乡市工业中等专业学校（萍乡技师学院）

2025年3月11日



附件2

转移支付区域（项目）绩效目标自评表 (2024年度)



转移支付（项目）名称		征兵工作业务经费专项补助				
中央主管部门						
地方主管部门		资金使用单位	萍乡市工业中等专业学校（萍乡技师学院）			
项目资金 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A*100%)		
	年度资金总额:	1	0.7	70%		
	其中: 中央财政资金	1	0.7	70%		
	地方资金					
	其他资金					
资金管理情况		情况说明			存在问题和改进措施	
	分配科学性	严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金。			无	
	下达及时性	按文件要求提前下达。			无	
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金, 未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。			无	
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行, 未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。			无	
	执行准确性	按照上级下达和本级预算安排的金额执行, 不存在执行数偏离预算数较多的问题。			执行率为70%, 因本年拟开展征兵宣传讲座未如期进行, 计划2025年继续开展, 后续将按计划组织讲座, 完成支付。	
	预算绩效管理情况	在细化下达预算时同步下达绩效目标, 将有关资金纳入本级预算或向下转移支付绩效管理, 开展绩效监控和绩效评价。			无	
	支出责任履行情况	足额安排资金履行本级支出责任。			无	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	提高国防意识, 提升学生征兵政策知晓率。			通过加大征兵宣传、组织观看电影、提高国防意识, 提升学生征兵政策知晓率, 推动职业教育的可持续发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
		新设指标	报名应征入伍人数	≥10人	48人	

绩效指标	产出指标	数量指标	开展征兵宣传	≥2次	3次	
		质量指标	征兵工作完成率	≡100%	100%	
		时效指标	征兵工作及时性	及时	基本达成目标	
		成本指标	征兵专项经费	≤10000元	7000	
	效益指标	社会效益指标	提高学生征兵政策知晓意识	提高	基本达成目标	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对项目实施情况满意度	≥90%	90%		
说明： 无						

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2. 其他资金包括与中央财政资金，地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前制度的结转结余资金。

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。