

计算机动漫与游戏制作人才培养方案

1. 【专业名称】

计算机动漫与游戏制作

2. 【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度。

3. 【学习年限】

三年

4. 【培养目标】

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握必需的科学文化知识的，具有动漫专业基础知识和基本技能的，在生产、服务和管理第一线工作的网络与动漫方面的初等专业技术人员。本专业毕业生主要在电影、电视、网络、出版、科研等领域从事、制作等方面的基础工作。

5. 【职业范围】

序号	专业（技能）方向	职业（岗位）	职业资格
1	图形图像处理	动画原画师	多媒体作品制作员（中级）
2	文案写作	动画文案师	计算机操作员（中级）
3	动画制作、开发	动画设计、创作	计算机网络管理员（中级）
4	平面设计	平面设计师、网页界面设计师	“1+X” 界面设计职业技能等级证书（初级、中级）

6. 【人才规格】

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：

一、基本素质要求

热爱社会主义祖国和社会主义事业、拥护党的基本路线，具有马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基础知识；有强烈的社会责任感、明确的职业理想和良好的职业道德，勇于自谋职业和自主创业；具有面向基层、服务基层、扎根于群

众的思想观点，理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风，踏实肯干、任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。

具有从事本专业所必需的文化基础知识、现代科技知识、专业基础知识和专业知识，并具备与本专业相关的多学科基本理论知识。

具有从事本专业所必需的专业能力、方法能力、社会能力。

具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在工作中讲求协作，对在竞争中遭遇挫折有足够的心理承受能力，能在艰苦的工作中不怕困难，奋力进取，不断激发创造热情。

二、知识要求

网络与动漫设计专业的知识结构为本专业学生必须具备的知识要素，可分为文化基础知识、专业知识。

1. 文化基础知识

网络与动漫设计专业学生的文化基础知识主要包括以下内容：

德育知识：包括马克思主义、邓小平理论、经济与政治、法律、职业道德等；

数学知识：包括数学的原理与方法、科学的思维方法等；

语言知识：包括中外语言知识、文学知识、人文知识以及语言的应用知识等；

健康知识：包括生理知识、心理知识、体育运动知识、健康生活方式知识等；

美育知识：包括文学、艺术等方面的知识。

2. 专业知识

专业知识指与专业技术有关的基础知识与应用知识。

网络与动漫设计专业学生的专业基础知识主要包括以下内容：

计算机硬件基础知识；计算机软件基础知识；数据库基础知识；网络基础知识；编程基础知识；多媒体基础知识；美术与漫画知识；计算机动画知识等。

网络与动漫设计专业学生的专业应用知识主要包括以下内容：

常用动漫应用软件应用知识；计算机系统组成应用知识；动漫设计开发应用知识；网络制作知识等。

三、能力要求

网络与动漫设计专业的专业能力主要包括以下内容：

计算机中、英文录入技能；常用应用软件产品应用能力；常用计算机外部设

备使用与维护的能力；Internet 应用技能；主页制作能力；美术及动漫美术造型能力；动漫及游戏开发的初步能力；局域网组网的初步能力等。

7. 【工作任务与职业能力分析】

工作领域	工作任务	职业能力
1. 平面制作及文案写作	1-1 物体造型、动漫人物绘制	1-1-1 掌握素描基础 1-1-2 能够了解人物五官及变化 1-1-3 能够了解人物动态及变化 1-1-4 能够辨别色彩，掌握图案基础
	1-2 平面设计	1-2-1 能够运用软件进行图形图像制作 1-2-2 能够制作网页界面设计 1-2-3 能够制作简单的广告及插页 1-2-4 能够制作 VI 设计
	1-3 文案写作	1-3-1 能够根据需要撰写文案 1-3-2 能够运用计算机中、英文录入技能
	1-4 动画基础制作	1-4-1 能够运用 flash 制作简单的动画 1-4-2 能够运用 Photoshop 制作连续的动画
2. 动漫及游戏开发	2-1 网络开发及维护	2-1-1 能够维护计算机设备 2-1-2 能够制作动态网页 2-1-3 能够组建局域网
	2-2 原画及动画开发	2-2-1 能够编写、修改剧本 2-2-2 能够根据剧本进行原画创作 2-2-3 能够根据剧本设计场景、表情

8. 【专业课程】

本专业课程，将思想政治教育融入各门课程的教学，实现知识传授与价值引领的有效结合，实现立德树人；每门课程都有自身蕴含的思想政治教育元素，有机融入课堂教学，将思想政治教育主渠道延伸扩展到全部课程。

课程分为文化基础课程、专业基础课程、专业知识与技能和素质教育课程四大类。

一、文化基础课程

1. 德育(40 学时)

主要包括：经济与政治基础知识，生涯规划。中等职业学校德育课是学校德育工作的主导渠道，是各专业学生必修的基础课，是学校实施素质教育的重要内容。德育课的主要任务是针对性地对学生进行马列主义、毛泽东思想和邓小平理论基本观点教育，辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点教育，经济与政治基础知识教育，法纪法制教育，文明礼仪、行为规范教育，职业道德、职业理想和创业教育，引导学生逐步树立正确的世界观、人生观和价值观，不断提高爱国主义、集体主义和社会主义思想觉悟，帮助学生树立正确的择业观、创业观，进行职业生涯设计，培养良好的思想政治素质和职业道德素养。

2. 语文（160 学时）

通过教学，使学生在掌握有关的语文知识的基础上，养成良好的说话习惯，能用普通话有条有理地说话，能较准确地熟练地阅读政治、科技、文艺读物和报刊杂志上的文章，能写出较复杂的记叙文、议论文、说明文和有关应用文，正确地表情达意，具有初步欣赏艺术作品和借助工具书阅读浅近的古文的能力。

3. 广告学（80 学时）

通过教学，使学生在初中程度的基础上，学习和掌握从事社会主义现代化建设和进一步学习现代科学技术所必须的广告学基础和原理，为进一步学习专业知识打下良好基础，培养学生的逻辑思维能力，结合教学内容，向学生进行思想政治教育，逐步培养学生的辩证唯物主义观点。

4. 英语（80 学时）

从激发培养学生学习英语兴趣入手，帮助学生树立自信心，养成良好的学习习惯，努力培养提高学生的自觉学习的能力，形成有效的学习策略，使学生在原有英语学习的基础上，巩固扩大基础知识，培养听、说、读、写的基本技能，注重结合不同专业工作的需要，对学生步入社会和进一步学习打好基础。

5. 体育与健康（188 学时）

通过课内外教学活动，全面提高学生身体素质，发展学生身体基本活动能力，掌握必要的体育与卫生保健知识，了解现代科学锻炼和娱乐、休闲方法，增强学生自主锻炼、自我保健、自我评价、自我调控、社会适应及创新能力，为学生身

心理健康、个性与体育特长的发展及终身锻炼、继续学习、就业创业奠定基础。

二、专业基础课程

1. 计算机应用基础（120 学时）

本课程主要内容包括计算机系统的基本概念、基础知识。通过学习，使学生初步掌握计算机应用知识和技术。掌握计算机主流操作系统的使用方法；理解计算机文字处理的基础知识，熟练掌握文字处理软件、电子表格软件的使用方法；了解网络的基本概念及使用方法。培养学生计算机技术应用能力、实践能力和创新能力。

2. 素描、色彩、图案（320 学时）

素描课程进行素描基础理论和技法的讲授，培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构、色调和气氛，加强速写、默写练习和多种技法练习，为学生打下较坚实的造型基础。

色彩课程讲授色彩的基本知识，进行色彩写生练习，培养学生的色彩感觉与运用色彩塑造物象的能力，使学生具备运用色彩塑造形象和表现情绪的能力。

图案课程通过图案的临摹和写生变化练习，使学生积累较丰富的图案语汇，掌握图案的构成原理和形式法则，提高学生对图案装饰美的审美能力，培养学生的装饰能力。在后期可以安排装饰画的教学内容，使学生能运用图案法则构建成一个完整的装饰画面。

3. Photoshop 教程(200 学时)

本教程从平面设计与制作的基础知识入手，结合实例介绍操作界面、工具使用、图层、滤镜及实例技巧。

4. CorelDraw(120 学时)

本课程主要讲授专业矢量绘图软件有关知识，掌握图形处理软件的编辑设计方法和技巧。

5. Adobe Illustrator 处理：（84 学时）

本课程主要为平面设计后期制作的强大工具，可与 PS 配套使用，通过其操作训练能适应不同层次设计作品的编辑和制作。

6. 构成基础(80 学时)

本课程包括平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成练

习，使学生树立造型和色彩构成原理，掌握形态构成的方法，培养和开发学生设计思维的能力。

7. 字体设计（80 学时）

本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的专业方向课程。通过讲授字体设计的理论知识，使学生了解文字的产生和发展，掌握字体的基本形态、组成结构，以及字体创意设计的方法与设计原理。通过练习，使学生掌握字体设计的方法，能够独立的完成不同字体的创意设计。

8. 包装与展示设计（120 学时）

本课程作为一门综合性学科，具有商品和艺术相结合的双重性。能够结合实例，强调动手能力，使学生在调查分析和教师讲解的基础上，对现有包装、展示进行分析，理解什么是一个优秀的包装、展示；同时可以熟悉、了解、运用各种常用材质；掌握知识，并合理运用熟练运用所学知识进行包装、展示装潢设计，为学生之后进行视觉传达设计打下基础。

9. 室内设计基础（56 学时）

本课程是一门专业基础理论和实践相结合的综合课。通过该课程的学习可以开阔学生视野，激发学习兴趣以及热爱本专业的情感；掌握室内设计的相关基础知识：基本的原理、程序和方法，树立和提高环境艺术设计专业意识；让学生们提高设计表达的能力、独立分析解决问题的能力，初步具备环境艺术设计师所需的基础知识和能力。

三、专业知识与技能

1. Flash 动画设计(120 学时)

本书从介绍基础知识和操作入手，结合实例介绍 Flash 动画制作技术和其编程技巧。

2. 3Dmax制作技术(112学时)

本课程从动画制作的基础知识入手，使用图文方式并结合实例介绍三维动画制作的各种技术。

3. CAD：（120 学时）

本课程主要利用计算机及其图形设备帮助设计人员进行设计工作。与 3Dmax 结合使用能够初步制作建筑设计图和建筑效果图。

4. 室内手绘：（80 学时）

本课程学习室内设计前的一门很重要的科目，是设计专业必修课程，要求学生系统学习室内手绘表现技法，并运用室内装饰特点，通过手绘形式构思并表达出设计想法。通过课程的学习，让学生掌握室内手绘表现技法，为以后的工作及加深专业学习打下良好的基础，培养学生爱思考和勤动手的学习习惯及创新思维的素质

5. 广告文案写作（80 学时）

本课程是设计专业的核心课程。通过该门课程的学生，使学生提高对广告文案写作地位和作用的认识，了解国内外广告文案创作的基本规律，掌握广告文案创作流程，培养创造性思维能力、良好的文化素养和流畅的语言表达能力，并能熟悉不同媒体广告文案写作的特色，对广告文案作品具有较准确的鉴赏和判断能力，可以对广告创意过程中形成的构思进行准确描述与表现，使学生既能够参与创意，又能在市场调研的基础上参与平面广告设计和电视脚本创作。

6. 装饰画（120 学时）

通过对本课程的学习，明确学习装饰画的意义，加深理解装饰艺术与时代生活的密切关系和审美价值，使学生掌握装饰画艺术创作中的多种表现方法，把握装饰画语言的艺术性、多样性、趣味性、丰富性，使学生充分认识到装饰画艺术创作中的价值和重要性，掌握装饰造型中的艺术性原则，使学生能够独立完成艺术性较高的作品。

7. VI 设计（112 学时）

本课程的教学目标是能够在学生结合实际企业例子，经过市场调查、分析，并掌握使用各种配套软件制作企业所需的视觉传达设计。能解决平面设计、服装设计、色彩、广告学、设计心理学各方面是难题，是本专业综合能力的最后总结。

9 平面设计与制作（80 学时）

通过本课程的系统学习，使学生具有扎实的设计基础，并能够进行文字、标志设计，网页设计、界面设计和画册设计等设计与制作工作，同时可获得相关的职业资格认定。

四、素质教育课程

1. 人际沟通与礼仪（40 学时）

本课程通过相关知识的教学和将这些知识（日常人际沟通礼仪、仪表仪态与

修饰、求职礼仪、服务礼仪、商务活动礼仪等)用于各种实践领域中的操作训练,使学生掌握人际沟通和社交礼仪的基本规律和基本技巧,通过实际操作的练习能够提升学生的交际素养和较强的口语表达能力,以适应未来工作、学习和生活的需要。

2. 书法(80学时)

本课程通过相关知识的教学营造一个学习书法的氛围,不断激发学生们学习书法的兴趣,由浅入深,打下扎实的书法基础,提高学生字体艺术欣赏水平和字体艺术创造能力,掌握书法文化及与之相关的文化知识,提高学生的书法文人素养和综合发展能力。

3. 摄影(120学时)

本课程通过相关知识的教学使学生了解摄影的特性,懂得摄影的规则,具备摄影师的职业素质与修养。学会摄影的构思、设计,掌握拍摄制作等技巧。根据不同客户要求,制作不同题材的摄影作品。。

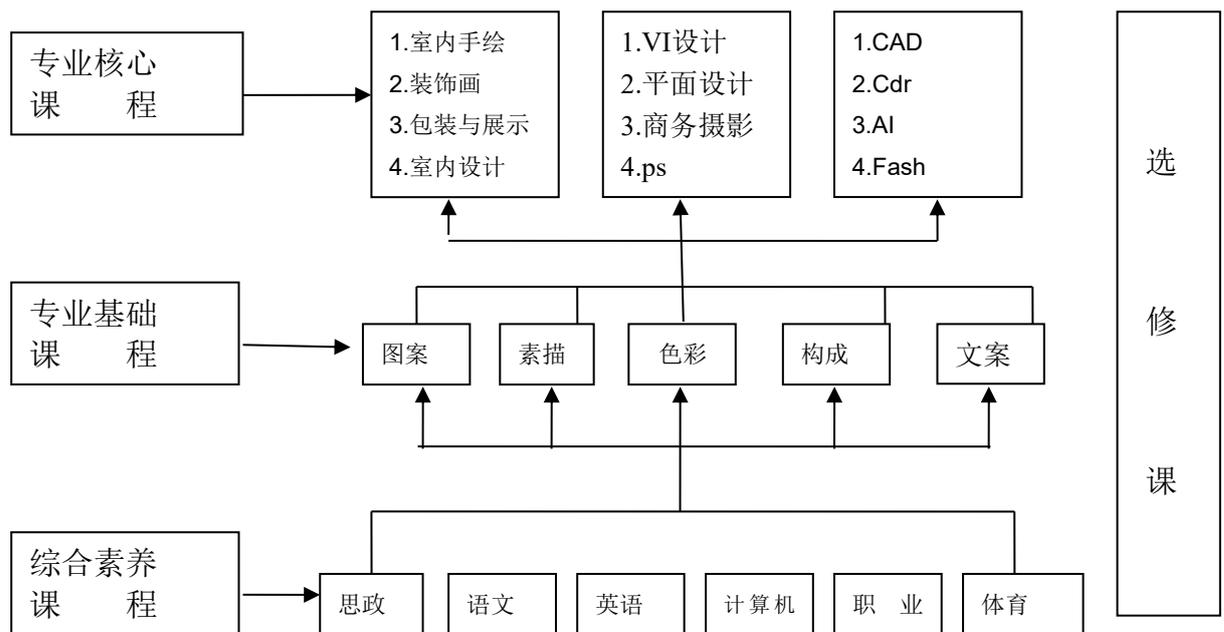
4. 职业指导(26学时)

本课程通过相关知识的教学培养健康的人格、学习及择业心理,让学生学会本素养和综合能力。

5. 广告学(80学时)

本课程从广告专业的整体理论角度入手,研究广告运作的调查,策划,创意,设计与制作,媒体运作,效果评估等一系列环节的基础理论知识;分为广告主题论,广告媒体论,广告受众论等三个部分,并涉及广告活动的起源与发展,广告市场实践行为的具体现象研究及分析,是广告专业知识构架的基础性必修课程。

9. 【课程结构】



10. 【指导性教学安排】

一、学年制教学指导方案

课程类别	序号	课程名称	第一学年		第二学年		第三学年		教学时数		
			一	二	三	四	五	六	计划时数	其中	
			20周	20周	20周	20周	20周	20周		理论	练习
公共课程	1	语文	4	4					160	160	
	3	德育	2						40	40	
	4	礼议		2					40	40	
	5	英语	2	2					80	80	
	6	书法			2	2			80	80	
	7	体育	2	2	2	2	2		188	36	152
	8	职业指导					2		26	26	
	9	计算机应用基础	6						120	30	90
	小计			16	10	4	4	4		734	492
专业基础课程	10	素描	4	4					160	160	
	11	图案	4						80	30	50
	12	色彩		4					80	30	50
	13	室内手绘		4					80	30	50

	14	字体设计			4			80	30	50
	15	广告学		4				80	80	
	16	构成基础			4			80	30	50
	小计		8	16	8			640	390	250
专业核心课程	17	广告文案写作				4		80	80	
	18	装饰画			6			120	40	80
	19	Photoshop 平面图形图像处理	6	4				200	80	120
	20	摄影			6			120	40	80
	21	Flash 动画			6			120	40	80
	22	Coreldraw 矢量图形处理				6		120	40	80
	23	3Dmax 动画					8	112	32	90
	24	平面设计与制作				4		80	30	50
	25	Adobe Illustrator					6	84	32	52
	26	包装与展示设计				6		120	40	80
	27	室内设计基础					4	56	24	32
	28	CAD				6		120	40	80
	29	VI 设计					8	112	32	70
		小计		6	4	18	26	26	1444	550
选修课	30	计算机专业英语	2					40		
	31	广告赏析		2				40		
	32	印刷工艺与流程			2			40		
技课训练	33	计算机操作技能训练 (课堂完成)								
	34	专业实习 (企业完成)					4 周			
	35	综合能力考核 (技能鉴定)					2 周			

		小计					6周				
		总计		实训总周数 26周、鉴定 2周				2818	1432	1386	
理论教学		周数(周)	20	20	20	20	14				
		周课时(节)	30	30	30	30	30				
实训教学		周数(周)						20			
		周课时(节)						30			

二、关于教学指导方案的几点说明

1. 本方案是按照三年制教学安排的参考方案。每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周，周学时一般为 30，顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排，三年总学时数约为 3600。课程开设顺序与周课时安排学校可根据实际情况自行确定。

2. 公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，累计总学时约为一学年。专业课程学时一般占总学时的三分之二，其中顶岗实习累计总学时约为一学年。

3. 对文化基础要求较高或对职业技能要求较高的专业，可根据需要对课时比例作适当的调整。实行弹性学习制度的学校（专业），可根据实际情况安排教学活动的时时间。

4. 学生在修完专业核心课程之后，在学校指导下可根据成才愿望、特长和社会需求自主选择专业（技能）方向。

11. 【师资队伍】

一、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 18:1，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

二、专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有美术、设计、动漫制作等相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 5 个月的企业实践经历。

三、专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本专业行业、专业发展，能广泛联

系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

四、兼职教师

从企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

12. 【教学设施】

一、画室

适用课程：素描、色彩、图案

主要设备装备标准（以一个标准班 50 人配置）

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	静物橱柜	存放静物	个	2	
2	静物台	摆放静物	个	4	
3	画板	绘画	块	50	
4	画架	绘画	个	50	
5	凳子	绘画	张	50	
6	射灯	打光	盏	4	
7	衬布	摆放、衬托	块	10	
8	仿真水果	绘画	个	10	
9	石膏头像	绘画	个	10	
10	石膏几何体	绘画	个	20	
11	陶瓷静物	绘画	个	10	
12	移动黑板	授课	块	1	

二、动漫设计室

适用课程：构成基础、字体设计、包装与展示设计、装饰画、平面设计与制作

主要设备装备标准

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	教师讲台	授课	张	1	1+X(界面设计)职业技能等级证书
2	学生工作台	设计制作	张	50	
3	电脑	设计制作	台	50	
4	凳子	绘画	张	50	
5	移动黑板	授课	块	1	
6	手绘板	设计制作	快	50	
7	绘王 A3 智能拷贝台	绘画	快	50	

8	打印机(广告专业用)	设计制作	台	1	
9	摄像机	授课	台	1	
10	单反相机	授课	台	10	
11	三脚架	授课	个	10	
12	裁纸机	设计制作	台	1	
13	喷绘机	设计制作	台	1	
14	写真机	设计制作	台	1	
15	覆膜机	设计制作	台	1	

13. 【教学资源】

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

一、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

二、图书文献配备基本要求

- (1) 高等教育“十二五”、“十三五”国家规划教材。
- (2) 教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材。
- (3) 校企合作特色教材、校内自编教材或活页教材。
- (4) 技术标准、规范、手册、参考资料等。
- (5) 数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“教学录音”、“模拟考试”等。

三、数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

14. 【教学方法】

结合课程特点、教学条件支撑情况，针对学生实际情况灵活应用。例如：讲授、启发、谈论、案例和理实一体化教学等教学方法，坚持做中学、学中做。

鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，培养实干精神和创新意识，注重多种教学手段相结合。例如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

15. 【学习评价】

所有学分课程考核均采用学分制。课程学分是指专业人才培养方案中规定的必修课、限选课和任选课学分。

一、学生必须按规定参加各类课程的学习，取得考核资格，考核评价成绩达到 60 分或及格以上者，经审查确认后即可获得该门课程学分；经批准缓考的，课程考试成绩以实际成绩计入，并取得相应学分。

二、独立的实践教学环节（实训周），学生出勤率达 80%以上，经考核合格方可获得该课程的学分。综合实践教学作为一个完整的学分计算单位，不拆开计分。

三、课证融合课，可以实行“以证代考”，考级通过，取得相应学分。

16. 【质量管理】

学院制定和执行听课制度、教学事故责任追究制度、教学质量评价办法、新教师试讲制度、校内实训基地标准和制度顶岗实习管理制度等。通过严格的制度管理对教学质量进行保障。

学期初，系领导和专业负责人均下到班级听课，做好记录，进一步落实期初教学检查工作。学期中安排教学管理人员检查，及时发现问题加以解决。学期末进行教师工作综合考核，对教师本学期工作情况做出客观公正的评价。

每学期由教务处牵头，开展教学质量常规检查，促进了教学管理工作规范有序地进行。系部在各个环节中都建立了完整的检查登记制度，对所有教学文件，检查结果，学生作业、报告等进行详细整理存档。为了保证理论教学的质量，对教学过程中的备课、讲授、辅导、答疑、考核等一系列的教学环节有一整套教学监控保证体系。每学期开学前，系内都要对教学准备工作（包括教学大纲、授课

计划、教案、教学日志、课件等)组织自查,对教学准备情况进行认真审核,发现问题及时提出并要求迅速改正,有力地保证了新学期教学工作顺利地展开。

17. 【毕业要求】

学生通过规定年限的学习,需修满专业人才培养方案所规定的学时学分,完成规定的教学活动,毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。